

Schriftliche Anfrage

betreffend: **Externe Kommunikationskonzepte**
eingereicht von: Marc Wäckerlin und Katrin Cometta namens glp/PP-Fraktion
am: 30. Juni 2014

Geschäftsnummer: 2014/064

Die Stadt beschäftigt selbst 25 Personen in 14,75 Vollzeitstellen mit Kommunikationsaufgaben im engeren Sinne (ohne Marketingverantwortliche). Darüber hinaus werden nach meiner Information aber auch Kommunikationskonzepte extern in Auftrag gegeben. Nach meiner Information geschah das beispielsweise bei Anlässen zum Masterplan Bahnhof, zum Rundweg Winterthur und vor einiger Zeit zur Ausstellung Baustelle Winterthur Gewerbemuseum.

Fragen:

1. Wie viele Kommunikationskonzepte liess die Stadt Winterthur in den Jahren 2010-2014 extern erstellen? (sämtliche Konzepte, sowohl strategische als auch anlassbezogene Konzepte)
2. Was haben die einzelnen Konzepte gekostet, von wem wurden sie erstellt und welches Departement hat sie in Auftrag gegeben? (detaillierte Auflistung)
3. Was genau tun diese 25 Angestellten, welchen Produktegruppen und Produkten sind sie zugeordnet, was kosten sie die einzelnen Produkte (Liste mit Vollkosten: Lohn, Arbeitsplatz, Material, u.s.w.), und warum braucht es darüber hinaus noch zusätzliche externe Beauftragungen?